



OPPORTUNITY  
DAY

## Program O-zone

*På Opportunity Day möts civilsamhälle, näringsliv, kommun och akademi i ett forum som lyfter vinsterna med en fungerande integration för att vända utmaningar till möjligheter.*

**9.00-9.30 Registrering**

**9.30-10.45 Moderator: Åsa Lindell**

**Öppningstal: Ann-Sofie Hermansson**

**Kompetensförsörjning och rekrytering med mångfald – var är missmatchen?**

Vi lyssnar till **Maria Ek, Visita, Cemille Üstün, Almega** och **Petra Sedelius, Sveriges Byggindustrier** som belyser vilka upplevda trösklar som finns att rekrytera med mångfald. De ger exempel på vinsterna med att ta sig över dessa hinder. Moderator är **Svenskt Näringslivs** regionchef **Anna Gillek**.

**Workshop - kulturmöten i vardagen: normer, koder och kommunikation.**

**Religionsvetarna** belyser kulturmöten utifrån vardagen, med dess utmaningar och möjligheter. Vad kan en svensk kultur innebära? Vad händer när en kulturs informella normer och beteendemönster inlärdas på en låg medvetandenivå – krockar med en annan kultur?

**10.45 - 11.10 Tid att besöka mässan**

**Fördomsfri rekrytering - på riktigt!**

Idag vet vi att företag med mångfald är mer lönsamma, har högre produktivitet och en snabbare innovationstakt. Tyvärr speglas det inte i hur vi rekryterar. **Anna Rydbacken**, regionchef på **TNG** svarar på frågorna: Hur gör man, och vad är de vanligaste fällorna? Vad kan resultatet bli?

**Hur har Sverige förändrats de senaste 10 åren och vad ser vi för trender framöver?**

**Per Karlströmer**, VD **Kapi Marketing** om växande mångkulturella målgrupper och konkreta tips på hur företag och myndigheter lyckas med sin kommunikation.

**12.00 - 13.00 Tid att besöka mässan**

**13.00 -14.00 Moderator: Åsa Lindell**

**Från flykt till framgångsrik entreprenör.**

**Ayad Al Saffar**, koncernchef på **Axcent of Scandinavia** samt ägare **Ur & Penn**, är framgångssagan som med egna exempel berättar vad han möts av under sin karriär, både i form av fördomar och diskriminering.

**Så tjänar vi på mångfald.**

Vilken affärsnytta har västsvenska organisationer sett i breddad rekrytering och mångfald, och hur har de gått tillväga? Lyssna till **Dennis Andersson**, Generaldirektör **Gothia Cup**, **Agneta Kores**, VD **Stena Fastigheter Göteborg** och **Nader Appasi**, VD **Orienthuset**. Moderator är **Johan Trouvé**, VD **Västsvenska Handelskammaren**.

**14.00 -14.15 Tid att besöka mässan**

**Vägar till innanförskap – modeller som funkar.**

Varför är det så svårt med inkludering? Finns det modeller eller koncept som visats fungera? **Ulrika Sedell**, författare och beteendevetare, ger en inspirerande föreläsning om att det går att skapa ett inkluderande Sverige, att det finns modeller som givit resultat och vad som har krävts för att lyckas.

**Mångfald driver innovation.**

**Semcon** utvecklar produkter för alla. Därför är det viktigt att vidga perspektiven för att förstå alla typer av slutanvändare. För att uppnå detta behövs en bred mix av erfarenheter och olika bakgrund bland medarbetarna. Lyssna till **Markus Granlund**, koncernchef **Semcon**.

[www.opportunityday.se](http://www.opportunityday.se)



/opportunitydaygbg #opportunityday